

RESUMEN EJECUTIVO

"Estudio de Mercado. Demanda de talento en el sector Big Data y Analítica de Datos España y América Latina hasta el 2020



Estructura

El estudio se estructura de la siguiente manera:

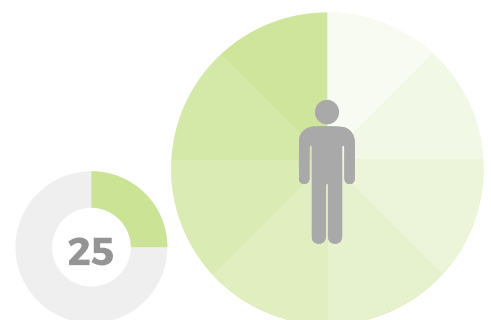
- **La sección 1** hace de introducción marcando el orden del estudio y estableciendo las hipótesis de inicio.
- **La sección 2** explora el contexto general actual y el desarrollo del Big Data que tendrá un impacto en el entorno empresarial y una demanda resultante de habilidades hasta el 2020.
- **La sección 3** estudia la literatura internacional y extrae experiencias en mercados internacionales y en las economías de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú, para extraer la línea de base existente de empleo de roles Big Data y la demanda esperada hasta el 2020..
- **La sección 4** gira en torno a la capacitación profesional, definiendo el papel actual del e-Learning y su desarrollo internacional, y señala la demanda de capacitación Big Data en las regiones mencionadas.
- **La sección 5** presenta los hallazgos de las consultas llevadas a cabo con 15 expertos de diferentes regiones del mundo, diferentes sectores, y diferentes etapas de desarrollo, e incluye un análisis de las respuestas.
- **La sección 6** presenta escenarios probables en relación a la demanda futura de capacitación de talento. Esto incluye un análisis de las respuestas de 25 encuestados con participación en el campo Big Data.
- **Finalmente, la sección 7** concluye y presenta un conjunto de acciones recomendables para mejorar la cantidad y la calidad de la capacitación en habilidades de analítica de datos para así asistir en la orientación de la planificación de negocio en las regiones de España y América Latina.

Temas a tratar

Algunas de las cuestiones a tratar en el estudio:

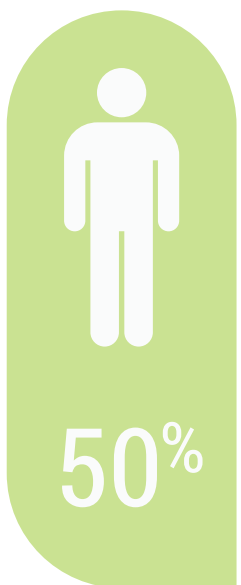
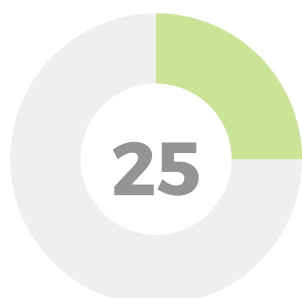
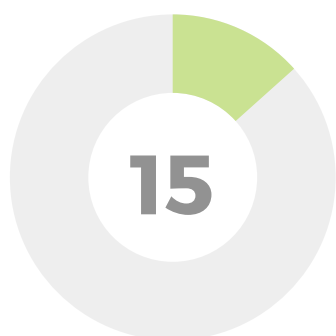
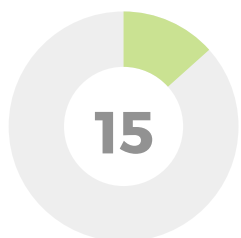
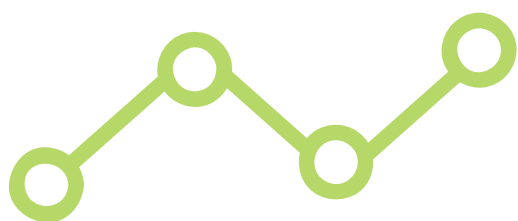
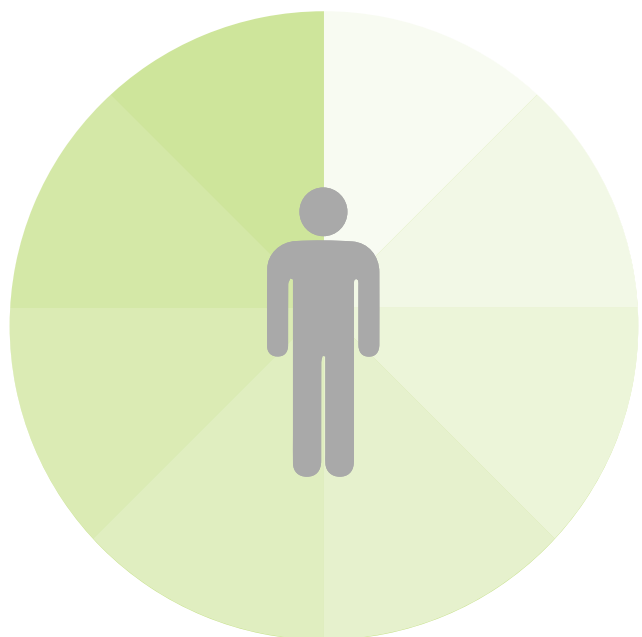
En este estudio procuramos responder a las siguientes cuestiones para de esta manera poder **(1)** identificar los usuarios potenciales de capacitación en Big Data en las regiones mencionadas, y **(2)** estimar qué proporción de ese mercado será cubierto por capacitación online a través de plataformas e-Learning:

- ¿Cuál es el tamaño y la composición del ecosistema Big Data en España y en América Latina?
- ¿Cómo está evolucionando el Big Data por sector y por región?
- ¿Cuál será el tamaño del mercado en 2020?
- ¿Qué tendencias, dificultades y barreras influyen en el crecimiento del sector?
- ¿Quiénes son los proveedores clave de Big Data en software, hardware y servicios, y cuáles pueden ser sus estrategias?
- ¿Quiénes y cuánto están invirtiendo las empresas verticales en Big Data?
- ¿Qué oportunidades existen en Big Data?
- ¿Qué países y qué verticales verán los mayores crecimientos de inversión?
- ¿Cómo se formará el talento Big Data? ¿Cuántos y quiénes se formarán ?



RESUMEN EJECUTIVO

"Estudio de Mercado. Demanda de talento en el sector Big Data y Analítica de Datos España y América Latina hasta el 2020



Índice

Sección 1

Introducción y visión general

- 1.1 Temática y metodología
- 1.2 Marco conceptual
- 1.3 Orden contextual de estudio: evolución y relación de las dimensiones
- 1.4 Hipótesis de inicio

Sección 2

Relación Analítica de Datos, Big Data y Capacitación

- 2.1 Contexto
- 2.2 El talento Big Data
- 2.3 Fuentes de talento
- 2.4 Perfil formativo de los profesionales Big Data

Sección 3

Big Data

- 3.1 Percepciones generales
- 3.2 Contexto global
- 3.3 España
- 3.4 América Latina

Sección 4

Capacitación & e-Learning

- 3.4.1 Percepciones generales / Contexto
- 4.2 Demanda de capacitación Big Data
- 4.2 América Latina
- 4.4 España

Sección 5

Expertos

- 5.1 Entrevistados
- 5.2 Respuestas por mail

Sección 6

Encuestas a Usuarios

- 6.1 Datos generales
- 6.2 Recopiladores
- 6.3 Diseño de encuesta
- 6.4 Observaciones / Análisis de resultados

Sección 7

Conclusiones

- 7.1 Tamaño del mercado Big Data en los países incluidos hasta el 2020